



The **Moratorium** Campaign
P.O. Box 13727 New Orleans, LA. 70185-3727

ARTÍCULOS MODELOS

Para los periódicos:

Hermana Helen Prejean, autora de *Dead Man Walking (El muerto que camina)*, ha dedicado los últimos veinte años a una campaña para eliminar la pena de muerte en este país. “Algún día, las camas de inyección letal y las sillas eléctricas se quedarán detrás de cuerdas azules de terciopelo en los museos, recuerdos arcaicos de un un pasado cruel,” declara. “Ese día llegaría más pronto su ustedes unieran conmigo en la Campaña de Moratoria.”

La meta de la Campaña es convencer nuestro estado y el gobierno federal a interrumpir las ejecuciones para que reexamine el sistema. En vista de las injusticias en la manera en que funciona, la esperanza es nunca reintegrarla. Los costos políticos y financieros son demasiado altos a continuar el uso de la pena de muerte en los Estados Unidos.

Este sistema es un sistema roto. Hay ejecuciones de personas que habían cometido sus crímenes como niños, hay un prejuicio racial, y en muchos estados los con retrasos son ejecutados. 82% de la gente ejecutada había sido condenada de un asesinato de una persona blanca, aunque las personas de color son las víctimas en más de 50% de todas las homicidios. Docenas de personas inocentes han sido ejecutadas, y 100 más han sido encontrado a ser inocentes y fueron puesto en libertad en sólo los últimos 26 años.

La pena de muerte no impide el crimen y no conserva el dinero. Estudios han demostrado que las criminalidades **no** son más bajas en los estados que utilizan la pena de muerte. En realidad, el índice medio de homicidia en los estados que han abolido la pena capital es **más bajo** que en los que la utilizan todavía. En cuanto al costo, los pleitos de la pena de muerte pueden costar millones de dolares entre la detención y la ejecución; el encarcelamiento por vida cuesta casi \$500,000.

¿Cómo puede participar en este movimiento? En primer lugar, ponga su firma en nuestra petición. Casi 450,000 personas en el EEUU ya han firmado y los legisladores están dando cuenta de esto. Utilizamos las firmas para organizar y animar los estados a trabajar para un fin de la pena capital. ¡Levante su voz! Visite el sitio de la red, llámenos, o escriba por materiales o por más información.

Para las redes de e-mail:

Hermana Helen Prejean, autora de *Dead Man Walking (El muerto que camina)*, ha dedicado los últimos veinte años a una campaña para eliminar la pena de muerte en este país. “Algún día, las camas de inyección letal y las sillas eléctricas se quedarán detrás de cuerdas azules de terciopelo en los museos, recuerdos arcaicos de un un pasado cruel,” declara. “Ese día llegaría más pronto su ustedes unieran conmigo en la Campaña de Moratoria.”

La Campaña de Moratoria se invita a participar en el movimiento para alternativas a la pena de muerte. Casi 450,000 defensores están en acuerdo que necesitamos abolir las ejecuciones—y los legisladores están dando cuenta de esto. ¡Click www.MoratoriumCampaign.org para añadir su voz a la llamada! Firme nuestra petición hoy.

www.MoratoriumCampaign.org info@MoratoriumCampaign.org (504) 864-1071